**常州纺织服装职业技术学院**

**创意设计学院“技无止境，创新赋能”技能大赛月**

**数字媒体技术专业赛项规程（初赛）**

**一、竞赛目标**

创意设计学院遵循关于组织开展《常州纺织服装职业技术学院2025年“技无止境、创新赋能”技能大赛月活动实施方案》要求和精神，通过初赛、复赛及获奖作品展示三个步骤完成技能大赛月主体活动，以学生技能提升和认知转变为主体，以教师的技能拓展与工作精神为辅助，全面推进技能大赛活动，充分体现“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促创”的主体目标，为2026年度全国、全省职业院校技能大赛创佳绩打好基础，进一步提升专业教学水平和人才质量培养。

1. **大赛主题**

大一试题："创意·未来"

参赛者围绕这一主题，结合数字媒体技术的特点，创作出具有创新性和未来感的海报作品

大二试题：

工作任务和要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 工作任务 | 项目要求 |
| 预告片剪辑 | 使用所给素材完成预告片剪辑 | 1. 使用给定素材制作预告片，剧情剪辑逻辑通畅；  2. 重新搭配音乐音效，使用音乐音效合理合情；  3. 使用premiere软件制作；  4. 可使用文字等效果制作片头片尾；  5.预告片时长为1分钟，不可少于1分钟  6.文件像素为1920\*1080，保存源文件并输出MP4视频 |

**三、参赛对象**

本次大赛面向数字媒体技术专业的所有在校就读学生。

**四、活动地点**

初赛为线上学习通提交作品，复赛地点为8203、8202。

**五、大赛要求**

1. 原创性：参赛作品需为原创，不得抄袭或侵犯他人版权。

2. 技术性：参赛作品应充分利用数字媒体技术，展现技术与艺术的结合。

3. 主题性：作品需紧扣"创意·未来"主题，体现对未来的想象和展望。

4. 审美性：作品应具有较高的审美价值，色彩搭配和谐，构图合理。

5. 创意性：鼓励参赛者发挥创意，展现个性化的设计思路。

**六、评审标准**

1、创意与主题表现：40分

2、技术运用：30分

3、审美与视觉效果：20分

4、整体完成度：10分

**七、奖项设置**

1、根据参赛人数或队数按照一等奖10%、二等奖20%、三等奖30%的比例确定获奖人员名单，由各教研室按照竞赛项目规程提交二级学院统一向大赛月组委会申请颁发校级技能大赛获奖证书。

2、学生技能大赛，可按照“第二课堂学分管理办法”，根据参与情况，将成绩计入个人素质拓展学分，其中一等奖计1.5学分，二等奖、三等奖计1学分，参与者计0.5学分。参加多个项目的，学分可累加，但原则上素质拓展学分累计不超过3分。

**八、参赛方式**

请参赛的同学在2025年5月20日前，将初赛作品上传至学习通《2025技能大赛月》课程。具体海报规格及要求，请认真看学习通发布的作业内容。

大一学生初赛前30名同学进入复赛，于5月23晚上6:30至8203现场完成比赛。

大二学生初赛前30名同学进入复赛，于5月23晚上6:30至8202现场完成比赛。

**九、注意事项**

1.参赛初赛作品需在2025年5月20日前提交至学习通相关课程。

2.若提交作品时，附上作品说明，包括设计理念、技术运用等，会有加分。

3.参赛者需保证作品的原创性，如有抄袭，一经发现，将取消参赛资格。

创意设计学院数字媒体教研室

2025年5月7日