**常州纺织服装职业技术学院**

**创意设计学院“技无止境 创新赋能”技能大赛月**

**产品艺术设计专业赛项规程（复赛）**

1. **竞赛目标**

创意设计学院遵循关于组织开展《常州纺织服装职业技术学院2025年“技无止境 创新赋能”技能大赛月方案活动实施方案》要求和精神，通过初赛、复赛完成技能大赛月主体活动，以学生技能提升和认知转变为主体，以教师的技能拓展与工作精神为辅助，全面推进技能大赛活动，充分体现“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促创”的主体目标，为2026年度全国、全省职业院校技能大赛创佳绩打好基础，进一步提升专业教学水平和人才质量培养。

1. **竞赛内容**

A组：2024级

1.大赛题目：欧迪创意红包设计

2.设计要求：

（1）提交成果形式：二维效果图+1:1红包纸模型；

（2）具有原创性的红包方案，可从红包开启方式、造型、图案等方面进行创新设计；

（3）注重红包的应用场景，赠送的情境，人生礼仪（出生、升学，结婚、升职，乔迁等），节日等，可按照设定的情境进行系列化设计。

B组：2023级--留青竹刻—山水写意画

|  |  |
| --- | --- |
| 书画稿设计（20分） | 器物选定合理，现场或书或画，按中国书画的要求进行设计。 |
| 切边、铲底（15分） | 切边是重要一步，为作品的成败初定基础。垂直切划，深度为一层竹青。铲去图文以外的竹青，底面平整，底子竹筋基本通直，转弯抹角处和大空白处中间大小空隙深浅一致，形成统一底面。 |
| 分筠（30分） | 核心技术，以刀代笔，在留出的画面上面作墨分五色的分筠效果。 |
| 包装设计（5分） | 包装设计的合理性和美观性。 |
| 实际操作技巧 （30分） | 系统掌握留青竹刻工艺流程的能力。熟练掌握切边、铲底、分筠等操作。熟练运用各种刀法。具备图案使用和设计创作的能力。 |

1. **竞赛方式**

决赛，线下在考场创作。

按照A、B组别，由产品艺术设计专业教师团队组织在初赛中表现优异，排名前20位的选手参与。

按照两组的决赛要求，安排2位老师监考。

1. **竞赛流程（时间和地点）**

5月30日，A组在8119，B组在7302，学生自带比赛用具。

1. **竞赛规则**

1、参赛作品应符合法律法规及国家方针政策，符合社会主义核心价值观，积极健康，主题明确。

2、参赛作品应紧扣主题要求，具有创新性和趣味性，作品内容健康、思想内涵丰富、价值取向正确，不得使用与政治、宗教相关等敏感内容。

3、参赛作品应为参赛者原创作品，不得抄袭、盗用他人作品，不得侵犯他人著作权等相关权利，一经发现抄袭或其他侵权行为将取消参赛资格，并收回其所获获奖证书、荣誉称号等，由此产生的法律纠纷由参赛投稿人承担。

4、获奖参赛作品，主办方（教研室）即拥有该参赛作品的全部宣传推广权。

1. **成绩评定**

A组：以欧迪办公用品有限公司代表为主，进行红包方案的选定；

B组：由产品艺术设计专业教师组成专业评选团队，进行评审，

在2023级、2024级分别评出一等奖（10%）、二等奖（20%）、三等奖（30%）

1. **奖项设置**

1、根据参赛人数或队数按照一等奖10%、二等奖20%、三等奖30%的比例确定获奖人员名单，由各教研室按照竞赛项目规程提交二级学院统一向大赛月组委会申请颁发校级技能大赛获奖证书。

2、学生技能大赛，可按照“第二课堂学分管理办法”，根据参与情况，将成绩计入个人素质拓展学分，其中一等奖计1.5学分，二等奖、三等奖计1学分，参与者计0.5学分。参加多个项目的，学分可累加，但原则上素质拓展学分累计不超过3分。

创意设计学院

产品艺术设计教学团队

2025年5月8日